

Компания и люди

2002 г.

Осенью 2002 г. агентством по подбору персонала Kelly Services совместно с австралийской компанией StatisticsWorkshop было проведено исследование, которое помимо всего прочего предлагало 410 работникам-москвичам сделать выбор между двумя описывающими их утверждениями:

1. «Я сотрудник, который предан и лоялен своему работодателю. Я планирую построить долгосрочную карьеру в компании, где сейчас работаю. Я, скорее всего, не стану менять компанию или работодателя».
2. «Я сотрудник, который стремится совершенствовать свое мастерство в выбранной сфере. Я, скорее всего, буду менять компании в поисках возможностей, которые помогут усовершенствовать мои умения и знания и будут способствовать личному развитию».

Более двух третей опрошенных работников (68 %) выбрали второй вариант. По мнению партнера международного консалтингового агентства по подбору персонала высшего звена Amrop Never Russia Екатерины Кимпеляйнен, основная причина низкого уровня лояльности россиян не в них самих, а в компаниях, где они работают. Нестабильность и неструктурированность корпоративной среды в России не дает людям уверенности в собственном будущем, а следовательно, не позволяет им быть приверженными работодателю.

Если по всему миру доля

«энтузиастов», т. е. людей, преданных и компании, и работе, преобладает (43 % работников), а следующую по величине группу составляют «недовольные», т. е. не приверженные ни компании, ни работе (35 %), то российские сотрудники в большинстве своем относятся к «недовольным» (42 %), а «энтузиастов» всего 30 %.

2014 г.

По результатам исследования Kelly Services, проведенного в 2014 году, российские работники демонстрируют высокую лояльность работодателю и вовлеченность в рабочий процесс.

В опросе участвовали 230 000 респондентов из 31 страны, в том числе 10 339 человек из России.

Доля лояльных работодателю сотрудников в России составила 37% на фоне среднего по миру показателя в 31%. Выше показатели у Дании (45%) и Норвегии (42%). Наиболее важный критерий выбора работодателя для россиян - заработная плата (91% в России, 80% в Европе). Возможность карьерного роста - на втором месте (61% у россиян, 57% у европейцев). Репутация корпорации и значимость корпоративного бренда имеют важное значение для 56% опрошенных в России и 36% в Европе. Важность баланса между личной жизнью и работой важна для 51% опрошенных из России и 59% респондентов из стран Европы.

Уровень лояльности сотрудников определяется преимущественно оцененностью их вклада в развитие организации. Удовлетворенность россиян по этому критерию самая высокая

(62%), далее следуют Таиланд (58%) и Индонезия (57%); а самый низкий уровень во Франции (31%), Португалии (10%), Италии (3%).

2020 г.

По итогу пандемийного 2020-го года исследование НАФИ зафиксировало индекс чистой лояльности сотрудников eNPS россиян к работодателям на уровне 32 балла, что оказалось на 5 пунктов ниже показателя 2019 года. Уровень лояльности россиян к своему работодателю впервые снизился после роста на протяжении 4 лет. Большинство работающих недовольны своим работодателем и не готовы рекомендовать его друзьям и знакомым, но при этом не собираются менять свое место работы. Доля "критиков" составила 56%. При этом доля "сторонников" снизилась всего на 1%, составив 24%. Только 17% россиян хотели бы сменить место работы, 71% не готовы предпринимать какие-либо решительные шаги. Таковы результаты исследования Аналитического центра НАФИ.

«За время пандемии многие компании предприняли разные меры по сохранению финансовой стабильности – снижение заработных плат, направление работников в отпуска за свой счет, сокращение штата. Такие действия во многом повлияли на лояльность сотрудников к своим работодателям и привели к снижению индекса eNPS. На протяжении всего времени наших измерений с 2016 года индекс находился в отрицательной зоне, но демонстрировал умеренный рост год к году до 2020, когда мы впервые зафиксировали его снижение», – комментирует Людмила Спиридонова, директор направления исследований в сфере человеческого капитала Аналитического центра НАФИ.

2022 г.

Основную часть 2022 года на фоне санкций и спада в экономике рынок труда штормило: многие компании заморозили набор персонала, часть прибегла к сокращениям.

По данным исследования кадрового портала «Зарплаты.ру», в 2022 году сменить работу хотели бы 65% работающих россиян, в основном из-за заработной платы.