

Инструмент **SMART** поможет вам ясно сформулировать любую задачу, значительно облегчив её выполнение.

Каждая буква инструмента соответствует определённому критерию задачи.

Критерий 1. S = Specific = **Конкретно** сформулированная задача.

Критерий 2. M = Measurable = Задача, измеримая в конкретных **показателях**.

Критерий 3. A = Achievable = Задача, достижимая за счёт имеющихся **ресурсов**.

Критерий 4. R = Realistic = Задача, реалистичная в рамках имеющейся **ситуации**.

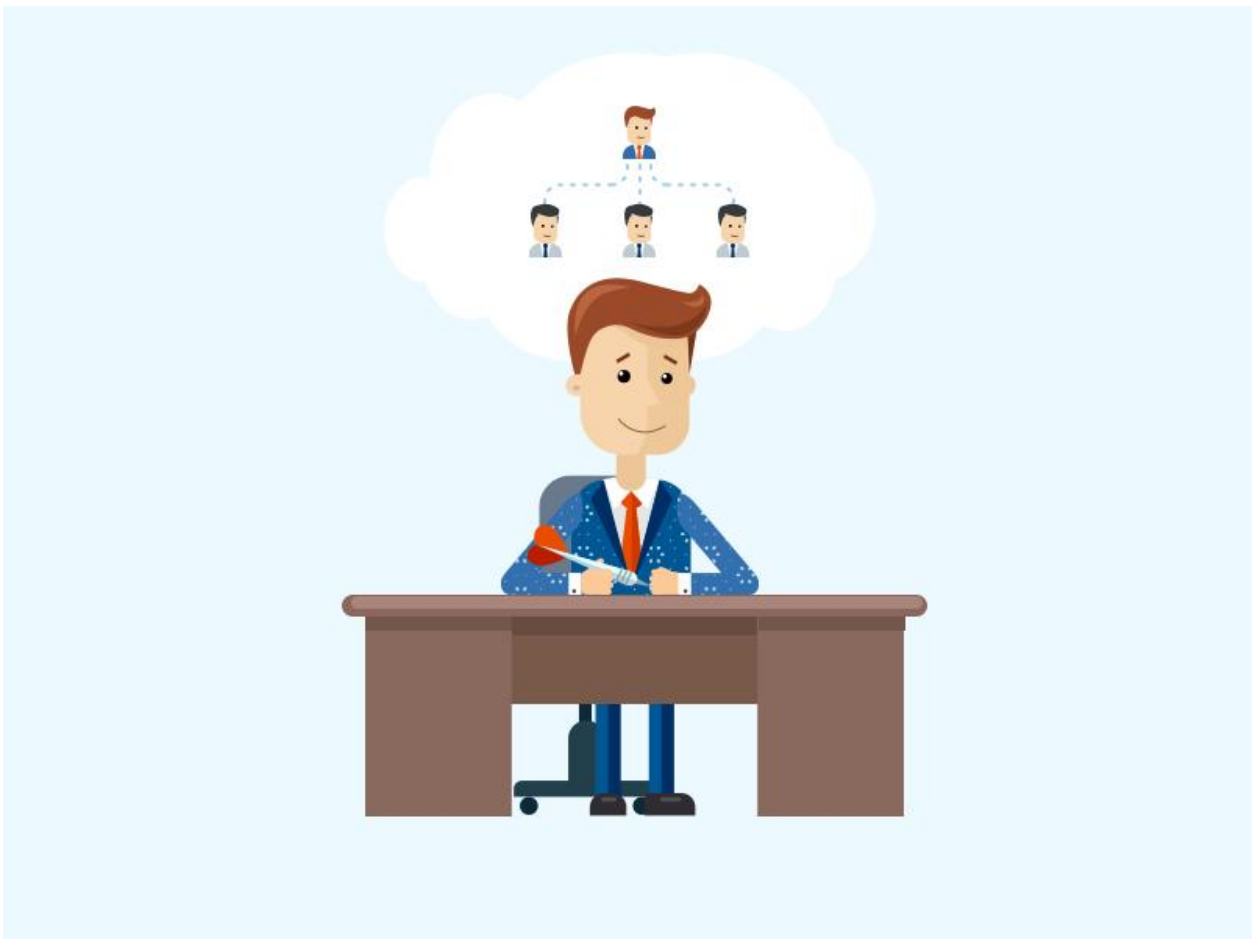
Критерий 5. T = Time-based = Задача, имеющая **временные ограничения**.



Внимание

Вы можете использовать SMART как для формулировки задач, которые вы собираетесь выполнить самостоятельно, так и для формулировки задач, подлежащих делегированию.

Для того, чтобы разобраться с каждым из критериев, давайте попросим Джима рассказать немного о своих прошлых достижениях. До того, как стать владельцем собственного бизнеса и завести ребенка, Джим был тот еще карьерист. Как вы помните, жизненные приоритеты могут меняться на протяжении жизни. Карьера была главным жизненным приоритетом Джима. Более того, наш герой увлекался игрой в дартс.



В 25 лет Джим работал менеджером в компании по производству программных продуктов и очень хотел получить карьерное повышение.

«**Получить карьерное повышение**» – вполне понятная и, на первый взгляд, конкретная задача. Однако как её выполнить? Чем Джим всегда отличался от своих сверстников так это умением конкретно решать задачи. Он, сам того не подозревая, сформулировал свою задачу по критериям инструмента **SMART**. Применим и мы каждый из критериев инструмента **SMART** к задаче, которую сформулировал наш герой.

ключевая мысль

Точная формулировка посредством инструмента SMART – ключ к эффективному выполнению задач.

Критерий 1. S = Specific = **Конкретно** сформулированная задача.

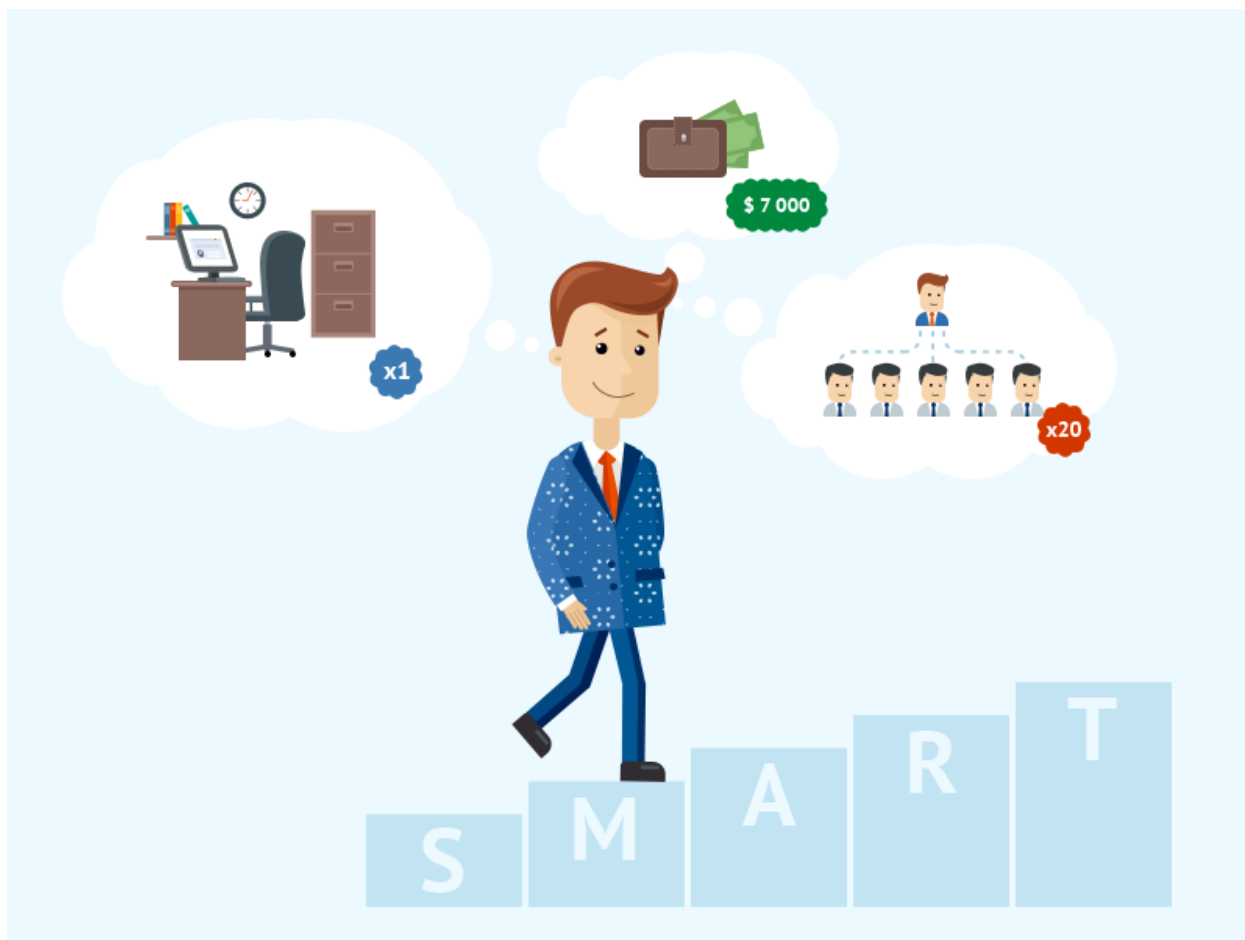
На этом этапе вам необходимо максимально конкретно сформулировать задачу. Какого конкретно повышения хотел Джим? Возможно, он хотел стать ведущим специалистом в подразделении? Не совсем – Джим решил, что он хочет стать **руководителем всего отдела**. Таким образом, Джим сформулировал свою задачу гораздо более конкретно, чем изначально. Этап пройден.

Внимание

Всегда начинайте с конкретной формулировки задачи – это первый шаг к её эффективному выполнению.

Критерий 2. M = Measurable = Задача, измеримая в конкретных **показателях**.

На втором этапе вам нужно измерить задачу в конкретных показателях. Джим решил, что хочет стать не просто руководителем отдела, а руководителем с ежемесячным окладом в **7 000 долларов США**. Джим также прояснил для себя, что хочет иметь в подчинении **20 человек** и свой **личный кабинет**. Этап пройден – задача стала вполне измеримой.



Критерий 3. A = Achievable = Задача, достижимая за счёт имеющихся **ресурсов**.

На данном этапе вам требуется понять, имеются ли у вас в наличии ресурсы для выполнения задачи. Что касается Джима, то он прекрасно ладил как с коллегами, так и с владельцем компании, зачастую играя с последним в дартс. Таким образом, с **коммуникациями** у Джима все было в полном порядке, а это важный ресурс будущего руководителя. Более того, Джим имел высокие показатели труда и с охотой брал на себя ответственность за крупные проекты, которые он с успехом реализовывал. Таким образом, с **производительностью** и **ответственностью** у Джима тоже был полный порядок. Вполне достойные ресурсы для решения задачи по получению новой должности. Этап пройден – ресурсы имеются в наличии.

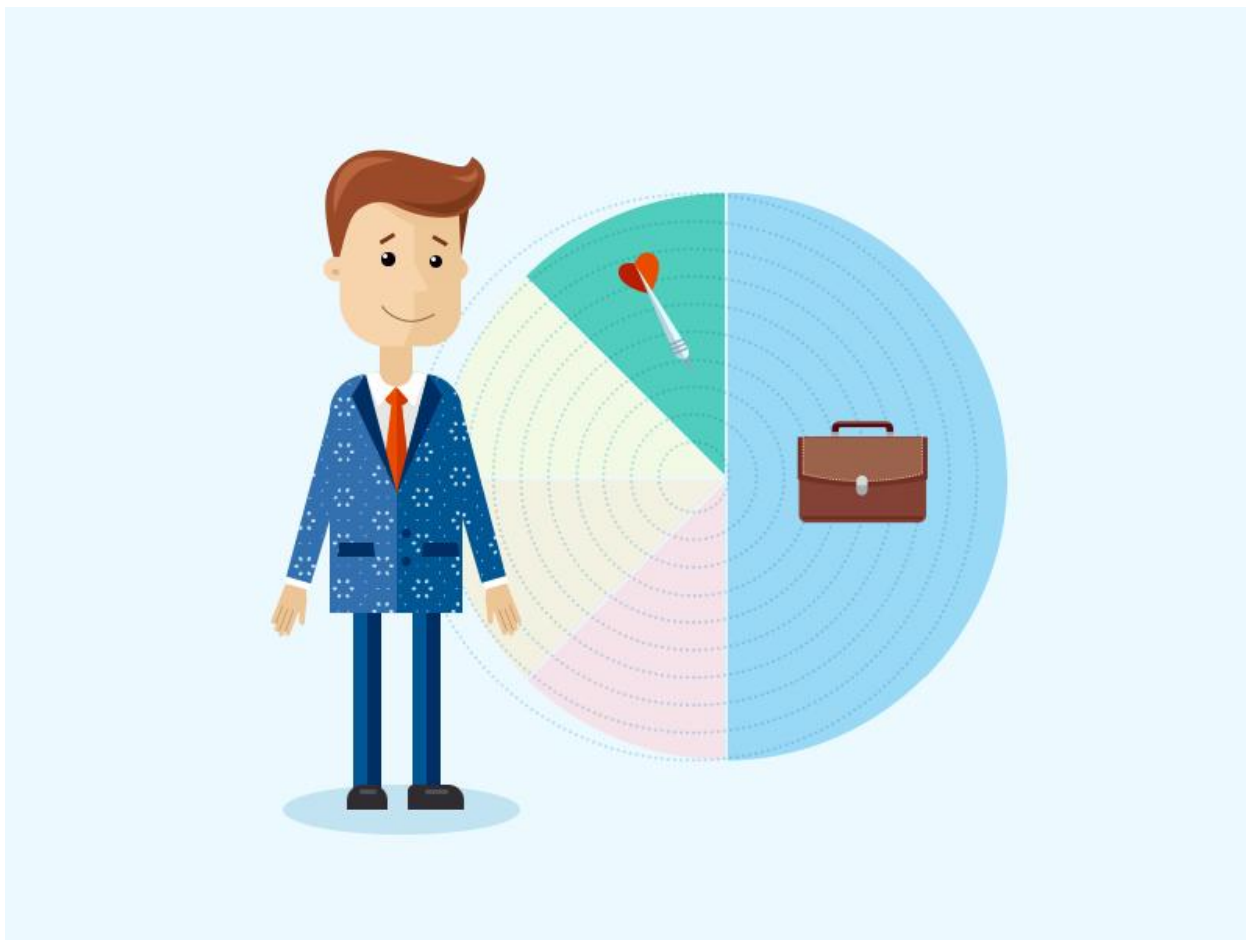
Внимание

Всегда трезво оценивайте имеющиеся у вас на данный момент ресурсы. Возможно, для того, чтобы решить задачу максимально эффективно, стоит подождать, пока необходимые ресурсы появятся в наличии. Тем временем вы можете решить задачу, ресурсы для выполнения которой на данный момент уже имеются.

Критерий 4. R = Realistic = Задача, реалистичная в рамках имеющейся **ситуации**.

На четвёртом этапе вам нужно провести **глубокий анализ** имеющейся ситуации. Другими словами, вам необходимо соотнести свои желания с реальностью. Джиму нужно было понять, действительно ли ему нужна новая должность. Поэтому Джим задался вопросом – сможет ли он

уделять достаточное количество времени и сил как для решения задачи по получению новой должности, так и работе на новой позиции? Решив, что карьера для него всё-таки **главный жизненный приоритет**, Джим отбросил все сомнения и перешёл к последнему этапу формулировки задачи по SMART.



Критерий 5. T = Time-based = Задача, имеющая **временные ограничения**.

На последнем этапе формулировки задач по инструменту SMART необходимо определиться со временными ограничениями для решения задачи. Это крайне важный этап формулировки.

Внимание

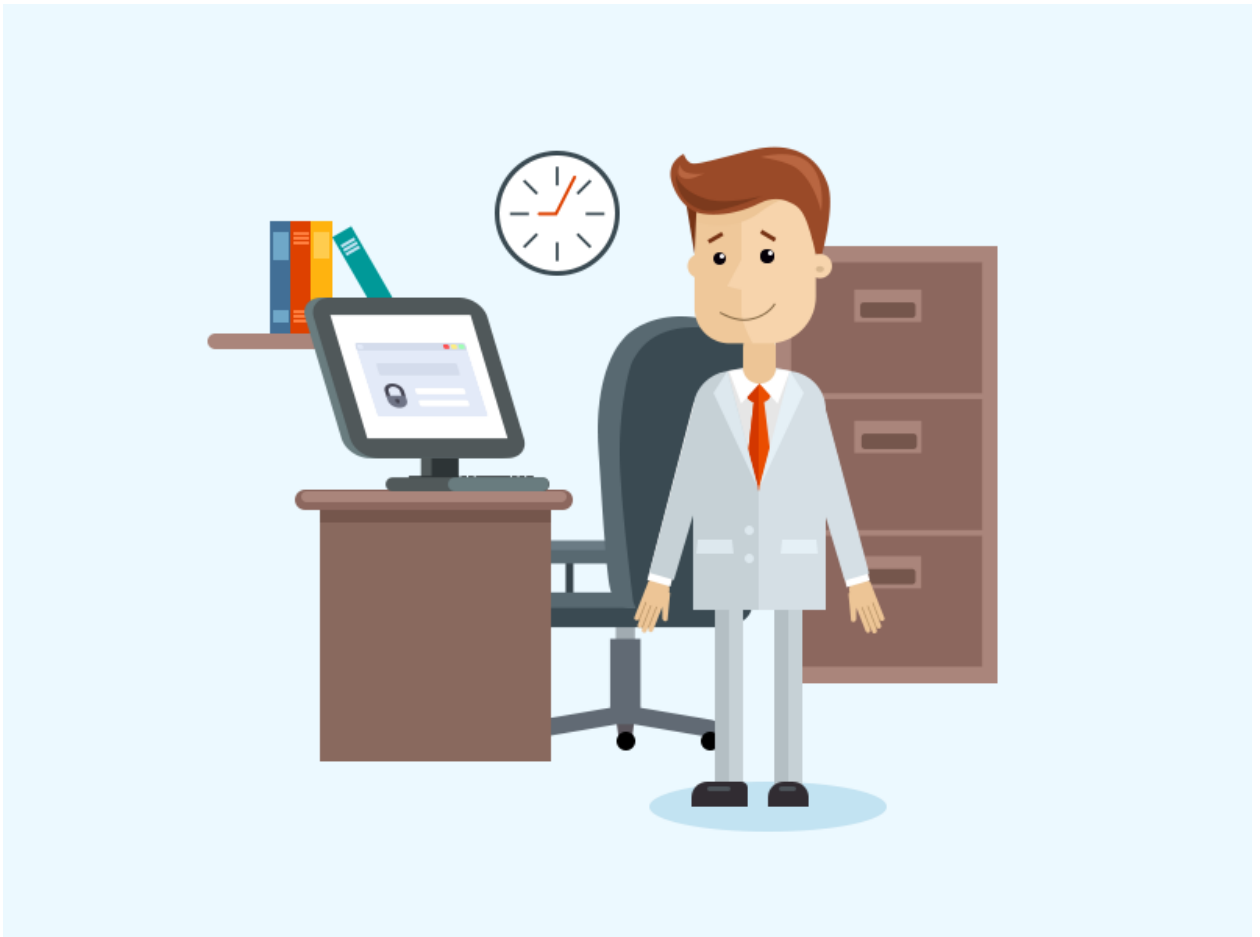
Любая задача должна иметь срок выполнения.

Джиму было необходимо установить **срок выполнения** своей задачи и проанализировать, уложится ли он в него с учётом всех факторов. Сколько именно времени ему нужно было для достижения цели? Джим решил, что крайний срок для того, чтобы получить новую должность – первое апреля следующего года. Этап пройден.

А теперь давайте сравним задачу, имевшуюся у Джима **на входе**, с задачей, оказавшейся у него **на выходе**.

Изначально задача звучала так: «Получить карьерное повышение».

После формулировки посредством инструмента **SMART** задача стала такой: «Получить карьерное повышение, став руководителем отдела с окладом в 7 000 долларов США, личным кабинетом и двадцатью подчинёнными. Для этого обязательно нужно завершить особенно важный проект с отличными показателями эффективности и продолжить играть в дартс с владельцем компании. На осуществление задачи есть год, и крайний срок выполнения – 1 апреля следующего года».



Несложно догадаться, что Джим получил своё повышение в тот срок, на который рассчитывал. За несколько лет на руководящей позиции Джим набрался необходимого опыта и основал свой бизнес, которым с успехом руководит до сих пор. Сейчас Джим последовательно решает проблемы с тайм-менеджментом, используя инструменты, о которых он узнал в этом курсе. Как вы помните, благодаря новым знаниям Джим оперативно открыл ещё один бизнес, по производству мороженого. Если вы будете пользоваться инструментом **SMART** для точной формулировки своих задач, а также всем остальным инструментарием курса, то и у вас всё обязательно начнет получаться.

Нам лишь осталось разобраться, как **планировать** и **выполнять** точно сформулированные задачи.

Онлайн-шаблон SMART: <https://products.aspose.app/cells/ru/form/smart-goals>

4.1 Выполнение задач

Грандиозный проект Алекса

Прочитайте историю, в которую попал Алекс, владелец компании «Водный Мир», в которой до недавнего времени работала София.

Алекс, владелец бизнеса по производству и продаже сантехники «Водный мир», восстанавливает компанию после ухода Софии.



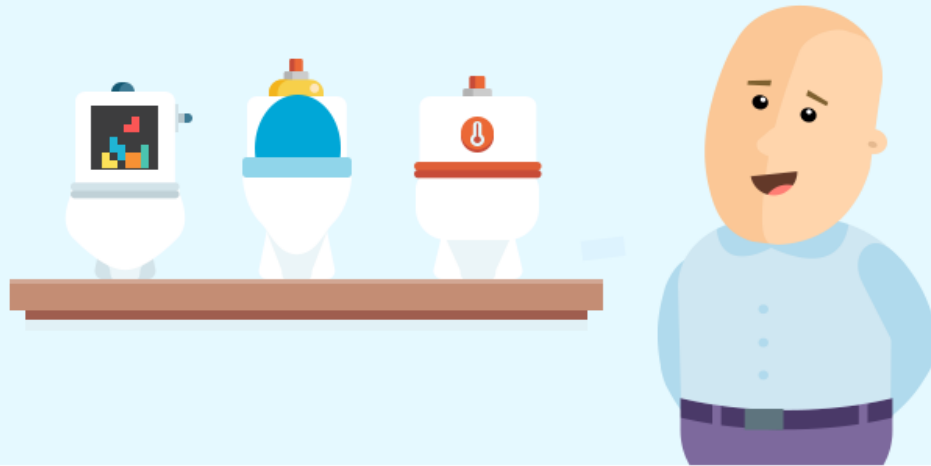
Ситуация сложилась плачевная: компании-конкуренты захватили большую часть рынка, и никакие маркетинговые акции не помогают поднять продажи. К счастью, Алекс недавно побывал в Японии и увидел там совершенно невероятные сантехнические решения, неизвестные английским потребителям.

Алекс решил вернуть свою долю на рынке, производя инновационный продукт, а именно унитаз марки «Огненный олимп».



Такой продукт, по задумке Алекса, камня на камне не оставит от конкурирующей марки «Вулкан». Алекс созвал инженеров компании и рассказал им о своем паломничестве в Японию. Японские унитазы, по словам Алекса, – настоящие чудеса техники, в которых есть все, что только можно желать, и даже больше.

Инженеры компании воодушевились речью Алекса и стали делать прототипы нового продукта.



В течение нескольких месяцев Алекс посмотрел на всевозможные вариации туалетов: с кнопками и рычагами, с подогревом и охлаждением сидений, с поднимающимися и опускающимися элементами, с экологически чистыми системами очистки и встроенными мини-играми. Алекс был в полнейшем восторге.

Тем временем финансовые показатели компании «Водный мир» продолжали падать все быстрее и быстрее.



Увлечшись разработками, Алекс и оглянуться не успел, как бизнес стал абсолютно нерентабельным. Расстроенный владелец собрал инженеров компании и объявил, что новый продукт нужно будет выпустить как можно скорее. В нем, по мнению Алекса, должны быть совмещены все наработки, которые появились у инженеров за все это время.

Однако через несколько месяцев новый унитаз так и не оказался воплощенным в реальность.



Инженеры не придумали, как совместить весь функционал в одном продукте. Алекс в расстроенных чувствах отправил всех своих инженеров в бессрочный отпуск и стал готовиться к процедуре банкротства. К счастью, в этот момент в компанию вернулась София... Дела компании вновь пошли в гору буквально через пару недель.

Как вы могли заметить, формулировка задач – не самая сильная сторона Алекса. Помогите ему разобраться, какие критерии формулировки задачи по производству нового продукта он не учёл. Это обязательно поможет ему в следующий раз наконец завершить работу над проектом.

1. Какой критерий SMART не учёл Алекс, заявив, что новый продукт нужно выпустить как можно скорее?

1. S = Specific = Конкретно сформулированная задача.
2. M = Measurable = Задача, измеримая в конкретных показателях.
3. A = Achievable = Задача, достижимая за счёт имеющихся ресурсов.
4. R = Realistic = Задача, реалистичная в рамках имеющейся ситуации.
5. T = Time-based = Задача, имеющая временные ограничения.

2. Какой критерий SMART не учёл Алекс, увлёкшись процессом опытно-конструкторских разработок?

1. S = Specific = Конкретно сформулированная задача.
2. M = Measurable = Задача, измеримая в конкретных показателях.
3. A = Achievable = Задача, достижимая за счёт имеющихся ресурсов.

4. R = Realistic = Задача, реалистичная в рамках имеющейся ситуации.

5. T = Time-based = Задача, имеющая временные ограничения.

3. Какой критерий SMART не учёл Алекс, решив производить новый продукт в условиях резко снижающихся продаж?

1. S = Specific = Конкретно сформулированная задача.

2. M = Measurable = Задача, измеримая в конкретных показателях.

3. A = Achievable = Задача, достижимая за счёт имеющихся ресурсов.

4. R = Realistic = Задача, реалистичная в рамках имеющейся ситуации.

5. T = Time-based = Задача, имеющая временные ограничения.

4. Какой критерий SMART не учёл Алекс, продолжив работу над продуктом в ситуации, когда у компании не осталось финансовых средств?

1. S = Specific = Конкретно сформулированная задача.

2. M = Measurable = Задача, измеримая в конкретных показателях.

3. A = Achievable = Задача, достижимая за счёт имеющихся ресурсов.

4. R = Realistic = Задача, реалистичная в рамках имеющейся ситуации.

5. T = Time-based = Задача, имеющая временные ограничения.

5. Какой критерий SMART Алекс учёл в целом?

1. S = Specific = Конкретно сформулированная задача.

2. M = Measurable = Задача, измеримая в конкретных показателях.

3. A = Achievable = Задача, достижимая за счёт имеющихся ресурсов.

4. R = Realistic = Задача, реалистичная в рамках имеющейся ситуации.

5. T = Time-based = Задача, имеющая временные ограничения.

4.1 Выполнение задач



Помогите Софии сформулировать задачу по открытию турагентства по критериям SMART и отбросить формулировки, которые затруднят выполнение задачи.

Задача, сформулированная по критериям SMART

Турагентство будет продавать путёвки в Непал, Индию и Пакистан

Турагентство будет продавать путёвки не дороже 1 000 долларов США

София откроет новый бизнес до 1 декабря этого года

У Софии есть 30 000 долларов США для инвестирования в свой бизнес

София откроет новый бизнес до рождения ребёнка

Неточно сформулированная задача

Турагентство будет продавать путёвки в ряд стран Южной Азии

Турагентство будет продавать путёвки по ценам ниже конкурентов

У Софии достаточно денежных накоплений для инвестирования в свой бизнес

София действительно хочет открыть свой бизнес

Открытие нового бизнеса имеет отношение к жизненному приоритету Софии

ПЕРЕЙТИ К РЕЗУЛЬТАТАМ

Тест

Пройдите тестирование, чтобы оценить, насколько хорошо вы разобрались в практиках выполнения задач.

1. Какой критерий отсутствует в инструменте SMART?

1. S = Smart = Задача, сформулированная с умом.
2. M = Measurable = Задача, измеримая в конкретных показателях.
3. A = Achievable = Задача, достижимая за счёт имеющихся ресурсов.
4. R = Realistic = Задача, реалистичная в рамках имеющейся ситуации.
5. T = Time-based = Задача, имеющая временные ограничения.

2. Какой из критериев SMART требует глубокого анализа ситуации и соотнесения желаемых результатов с реальностью?

1. S = Specific = Конкретно сформулированная задача.
2. M = Measurable = Задача, измеримая в конкретных показателях.
3. A = Achievable = Задача, достижимая за счёт имеющихся ресурсов.
4. R = Realistic = Задача, реалистичная в рамках имеющейся ситуации.
5. T = Time-based = Задача, имеющая временные ограничения.

3. Каковы критерии шага-кирпича?

1. Конкретность, малый размер, отсутствие временного ограничения.
 2. Конкретность, малый размер, временное ограничение.
 3. Абстрактность, большой размер, временное ограничение.
 4. Конкретность, большой размер, временное ограничение.
 5. Абстрактность, малый размер, временное ограничение.
4. Какой подход позволяет решать задачи максимально эффективно?
1. Многозадачный, когда человек выполняет несколько дел за один раз.
 2. Однозадачный, когда человек выполняет одно дело за один раз.
 3. Многозадачный, когда человек выполняет несколько небольших дел за один раз.
 4. Многозадачный, когда человек выполняет несколько важных дел за один раз.
 5. Последовательность и одновременный объем задач не влияет на эффективность их выполнения.
5. Золотое правило тайм-менеджмента - это...
1. Соблюдение правил выполнения задач.
 2. Качественное выполнение задач.
 3. Выполнение задач в условиях ограничений.
 4. Быстрое выполнение задач.
 5. Соблюдение сроков выполнения задач.